

Turismul în lume

În anul 2000, Turismul Mondial a crescut cu 7,4%, ceea ce a însemnat cea mai ridicată rată de creștere de peste zece ani și aproape dublu față de 1999. În cursul anului 2000, s-au făcut mai mult de 60 milioane de călătorii internaționale, ceea ce echivalează cu numărul de turiști pe care îi primesc într-un an țări precum Spania sau Statele Unite ale Americii. Numărul total de sosiri internaționale a atins un record de 697 milioane. În cursul aceluiași an, încasările internaționale din turism au ajuns la 476 miliarde de euro, o creștere de 4,5% față de anul 1999. Toate regiunile din lume au găzduit mai mult de 2000 de turiști. Creșterea fost deosebit de rapidă în Asia de Est-Pacific (un progres de 14,5% și mai mult cu 14 milioane de turiști decât în 1999). Europa (58% din turismul internațional) a crescut cu 6,2%, la 403 milioane de sosiri (cu 25 de milioane mai mult decât în 1999).

În 2001, creșterea turismului internațional, care părea susținută, a fost oprită iar sosirile internaționale au scăzut cu 1,3%, sub efectul combinat al atacurilor teroriste de la 11 septembrie 2001 și a încetirii economice din principalele piețe din turism. Sosirile turiștilor internaționali au însumat 689 milioane de euro pe 2001, față de 697 milioane în 2000. Potrivit OMT, pentru întreaga lume în cursul primelor opt luni ale anului 2001, din ianuarie până în august, sosirile au crescut cu 3%, în medie, o încetinire a punctului procentual mai mult de 1 comparativ cu creșterea medie anuală de 4,3%, care a caracterizat ultimul deceniu. Ultimele patru luni ale anului 2001 au înregistrat o scădere mai mare de 11% din sosiri din întreaga lume și scăderi semnificative în toate regiunile: Africa (- 3,5%), în America (- 24%), Asia Est - Pacific (- 10%), Asia de Sud (- 24%), Europa (- 6%) și Orientul Mijlociu (- 30%). Alte evenimente care au avut un efect negativ asupra turismului: puterea dolarului american a contribuit la un declin de 2,5% la sosiri în țară pentru primele nouă luni ale anului 2001, conflictul israeliano-palestinian a afectat întreaga industrie de turism în Orientul Mijlociu și criza economică argentiniană, care a afectat turismul din țările vecine.

După trei ani de stagnare, turismului a înregistrat o relansare spectaculoasă a plecărilor din 2004. În acest an numărul de sosiri turistice internaționale au crescut cu 10% față de 2003, s-a dovedit un an deosebit de dificil din cauza SRAS, războiului din Irak și a unei economii lente. Regiunea Asiei Pacifice a fost cea care a avut cea mai mare creștere (29%). În America, sosirile turiștilor internaționali au crescut cu 10%, comparativ cu 2003. În America de Nord, numărul de turiști care au scăzut constant începând cu anul 2001, a crescut cu 9% față de 2003. Cu toate acestea, numărul de sosiri (85 milioane euro) au rămas cu mult sub 91 milioane înregistrate pentru anul 2000. În America Centrală și în America de Sud, toate destinațiile importante au anunțat o creștere puternică (17%, respectiv, 15%). Africa și Orientul Mijlociu au înregistrat creșteri estimate la 5% și 20%. În Africa, anul 2004 a fost deosebit de favorabil pentru destinații situate în partea de nord a continentului, cu o creștere de 17%, în timp ce destinațiile din partea subsahariană nu a înregistrat decât o creștere de numai 1%. De-a lungul Orientului Mijlociu, turismul rămâne o activitate extrem de dinamică; cu 35 de milioane de sosiri în 2004, regiunea a devenit a patra regiune a lumii după numărul de vizitatori. În 2004 Europa este regiunea care a înregistrat rezultatele cel mai puțin satisfăcătoare. Participarea europeană a crescut cu doar 4% în 2004 iar în Europa Occidentală numărul de turiști a crescut cu doar 2,3%. Se pare că destinațiile "clasice" în zona euro au avut de suferit de pe urma concurenței destinațiilor din Africa de Nord și Orientul Mijlociu, dar și datorită celor din Asia Pacifică și America.

"Un proverb spune că plopii nu pot ajunge la cer. Creșterea turismului mondial nu poate fi nelimitată. Mai mult decât atât, este dificil de privit (...) departe (...), deoarece, așa cum a scris Keynes, "pe termen lung suntem cu toții morți." În următorii zece ani, condițiile pentru o nouă expansiune au

început să apară. Ritmul lasă încă loc pentru o marjă largă de incertitudine "(F. Frangialli , 1991 - Franța în turismul mondial, Ediția Economică, p. 23).

Anul 2007 a depășit așteptările cu sosirile turistice internaționale ajungând la - 898 milioane - o creștere de 6% în 2007 față de 2006. Rezultatele confirmă atât creșterea în ultimii ani și elasticitatea sectorului față de factorii externi. Această creștere este susținută de puterea economiei globale de peste două decenii; se confruntă cu cea mai lungă perioadă de creștere constantă

"Creșterea economiei și cea a turismului sunt conduse de piețele emergente și de economiile în dezvoltare. În cazul în care piețele stabilesc în continuare destinațiile de top din lume, o creștere mai rapidă a noilor piețe confirmă mesajul principal OMT care insistă asupra potențialul turistic în țările în curs de dezvoltare ", a declarat Secretarul General al Organizației Mondiale a Turismului, Francesco Frangialli. Din cele 52 de milioane de sosiri suplimentare din întreaga lume, Europa a primit circa 19 milioane de euro iar Asia-Pacifcă, 17 milioane de euro. America câștigă aproximativ 6 milioane de dolari, Africa 3 milioane iar Orientul Mijlociu 5 milioane.

Diferite regiuni ale lumii se confruntă pe termen lung cu o creștere peste medie, Orientul Mijlociu este situat pe partea de sus a listei (13%), urmat de Asia-Pacifcă (10%), Africa (8%), America (5%) și Europa (4%).

Orientul Mijlociu a însumat 46 milioane de sosiri ale turiștilor internaționali și continuă să fie, de un deceniu și până în prezent, una dintre reușitele turistice de până acum și, în ciuda tensiunilor și a amenințărilor în curs de desfășurare. Această regiune este în curs de devenire o destinație solidă, numărul de vizitatori din Orientul Mijlociu crește mult mai rapid decât totalul la nivel mondial. În 2007, Arabia Saudită și Egipt au fost printre principalele destinații în termeni de creștere. Pe fondul creșterii care depășește 7% pe an în 2000, zona Asia-Pacifcă, care stimulează de-asemeni turismul internațional, a atras 185 milioane de vizitatori. În timp ce Japonia (14%), a demarat ca destinație, Malaezia (20%), Cambodgia (19%), Vietnam (16%), Indonezia (15%), India (13%) și China (10%) continuă să crească rata de creștere.

Cu o valoare estimată de 44 milioane de călătorii internaționale, Africa are încă vânt în pânzele sale, deoarece aceasta continuă să crească în 2006 și, începând cu anul 2000, creșterea sa medie anuală este de 7%. În 2007, Africa de Nord (8%) pare să aibă rezultate ușor mai bune decât Africa subsahariană (7%), în principal ca urmare a creșterii de 14% din Maroc. În timp ce mai multe țări din Africa subsahariană prezintă rezultate bune, prezența Africii de Sud pe piață continuă să se afirme ca un rezultat al publicității, încadrând țara gazdă a Cupei Mondiale de fotbal FIFA în anul 2010.

America și-a recăpătat vigoarea, și mai mult decât atât, a dublat rata de creștere care a fost de 2% în 2006. Această situație se explică prin recuperarea pieței turismului receptor în Statele Unite ale Americii (10%), precum și prin rezultatele foarte bune ale destinațiilor din America Centrală și America de Sud, favorizate de puterea monedei euro și de fluxurile regulate ale de turiștilor din Statele Unite ale Americii.

Europa, cea mai mare regiune de destinație din lume, cu peste 50% din totalul sosirilor turistice internaționale, a înregistrat o creștere peste medie în 2007, ajungând la un total de 480 de milioane de turiști. Destinații precum Turcia (18%), Grecia (12%) și Portugalia (10%) sau Italia și Elveția (ambele 7%), sunt dovezi ale efectului pozitiv al recuperării persistente economiei din regiune, în 2007.

În 2008, numărul de sosiri de turiști internaționali a însumat 925 milioane, ceea ce reprezintă 17 de milioane de sosiri peste cea din 2007 și o creștere de 2%. Cererea turistică a scăzut în mod semnificativ de-a lungul anilor din cauza instabilității extreme a economiei mondiale (criza financiară, creșterea prețurilor la petrol și a materiilor prime, fluctuațiile ratelor de schimb) și a dus la pierderea încrederii consumatorilor și a întreprinderilor datorită recesiunii economice globale cu care ne confruntăm în prezent. Creșterea turismului a fost un popas în a doua jumătate a anului 2008, cu o ușoară scădere în numărul de sosiri al turiști internaționali; această tendință este de așteptat să continue în 2009.

În 2009, sosirile turiștilor internaționali la nivel mondial, au scăzut cu 4,3% în 2009, la o cifră de 880 milioane dolari. "Criza economică globală, la care se adaugă incertitudinea de gripa pandemică A (H1N1), a făcut din 2009 unul dintre cei mai duri ani pentru sectorul turismului", a declarat Secretarul General UNWTO, Taleb Rifai. Europa a avut de suferit, în special. Sosirile turistice au scăzut cu 6% în 2009, după o primă jumătate de an deosebit de dificilă (-10%). Destinațiile din Europa Centrală, de Est și de Nord au fost afectate în mod deosebit, Europa de Vest, sudul Mediteranei au înregistrat rezultate relativ mai bune. În 2009, una dintre țările europene cele mai afectate de criza din turism la nivel mondial a fost Spania, care a înregistrat o scădere de 8,9% în sosirile turistice (52 milioane de vizitatori), cel mai mare declin înregistrat vreodată în doisprezece ani. Anul 2009 ar fi fost chiar mai rău pentru turismul spaniol dacă nu ar fi fost salvat de turismul intern, care a compensat parțial pierderile puternice provocate de turiștii străini. Continentul american o înregistrat scădere a sosirilor de 5%, dar creșterea s-a reluat în Caraibe de-a lungul ultimelor patru luni ale anului 2009. Asia și Pacific (-2%) au înregistrat scăderi semnificative. În cazul în care sosirile au scăzut cu 7% între ianuarie și iunie 2009, o creștere de 3% a fost observată în a doua jumătate, ceea ce reflectă performanța economică îmbunătățită și perspectivele regiunii. Africa (5%) a înregistrat rezultate bune, mai ales în destinațiile subsahariene.

Turismul mondial a cunoscut o repriză puternică în 2010, cu o creștere de 6,7% a sosirilor turistice internaționale (OMT prevede o creștere de 5 până la 6%) sau 935 milioane (față de 920 sosiri 930 milioane; planificat, inițial, turismului la nivel mondial a depășit cifrele de dinainte de criză (913 milioane de euro în 2008). Asia a fost prima regiune de a recupera cu 204 de milioane de sosiri (o creștere de 13%).

Africa, care a fost singura zonă în verde în 2008, a crescut cu 6%. Orientul Mijlociu a crescut cu 14%, zona Americii cu 8% iar cea a Europei cu 3%. Turismul a beneficiat de "mega-eveniment": Expoziția universală de la Shanghai, Cupa Mondială din Africa de Sud, Jocurile Olimpice de iarnă din Canada și Jocurile Commonwealth din India. "Încă o dată, turismul a demonstrat că este un sector foarte rezistent" (Taleb Rifai, ianuarie 2011).

Turismul mondial a continuat redresarea sa în 2011, cu o creștere de 4,4% în sosirile turistice (980 milioane de turiști), dar ritmul său era de așteptat să încetinească în 2012 într-un mediu economic lent, conform Organizației Mondiale a Turismului (OMT). Această creștere este în intervalul de prognoza OMT, care a solicitat o creștere de 4 la 5%. Anul 2011 pare destul de contrastant: în timp ce Europa a înregistrat o creștere de 6%, cu 503 de milioane de turiști, mult mai bune decât în 2010 (3%), Africa nu a înregistrat nici o creștere, cu 50 milioane de vizitatori, față de 6% în 2010. Creșterea de două milioane de turiști în destinațiile turistice din Africa subsahariana (+7%) au fost compensate de pierderile din Africa de Nord (-12%), unde au avut loc numeroase răscoale populare ale "Primăverii arabe", în 2011. Același efect pentru regiunea Orientului Mijlociu, care a văzut numărul de vizitatori reducându-se la 8%, 5 milioane de turiști mai puțin, atunci când numărul turiștilor crescut cu 14%, cu un an mai devreme. Asia-Pacifică a suferit după cutremurul și tsunami-ul care au lovit Japonia în luna

martie: o creștere de 6% este de două ori mai mică decât în 2010 (13%). În cele din urmă, zona Americii marchează, de asemenea pasul, cu doar 4% mai mult turiști, de două ori mai puțin decât în 2010 (8%). În 2012, în timp ce ne așteptăm la o recesiune economică generală, creșterea turismului ar trebui să continue într-un ritm ceva mai lent de la 3 până la 4%, conform prognozelor OMT. Dacă acest interval este atins, sosirile turiștilor internaționali au toți șansa de a traversa pragul de un miliard pe parcursul anului 2012.

1-sosiri și încasări ale turismului internațional (Sursa: Organizația Mondială a Turismului), 2-Dezvoltarea turismului mondial în 2020 (sursa: OMC), 3-încasările turismului internațional (1970-2020), 4 - sosirilor internaționale turistice din lume (1985 - 1999), 5-Cele 15 destinații turistice de top, 6-cele 15 țări ale lumii cu venituri mai mari în turism, 7-capacitate de cazare la nivel mondial (1980 - 1997), 8 -Distribuția sosirilor turistice internaționale, ca urmare a grupărilor regionale majore (în%) (P: Predicții) (sursa: OMC), 9-top zece țări care primesc turiștii internaționali (sosiri în milioane și prognoze pentru 2020) (sursa: OMT) , 10-Cele 35 de destinații preferate de francezi în 2003 (sursa: turism Echo), 11 - 35 destinații preferate ale franceză în 2003, 12 - Evoluția sosirilor internaționale (1950-2010), 13 - Top 20 sosiri Internaționale și încasările turistice din lume (2000-2010).

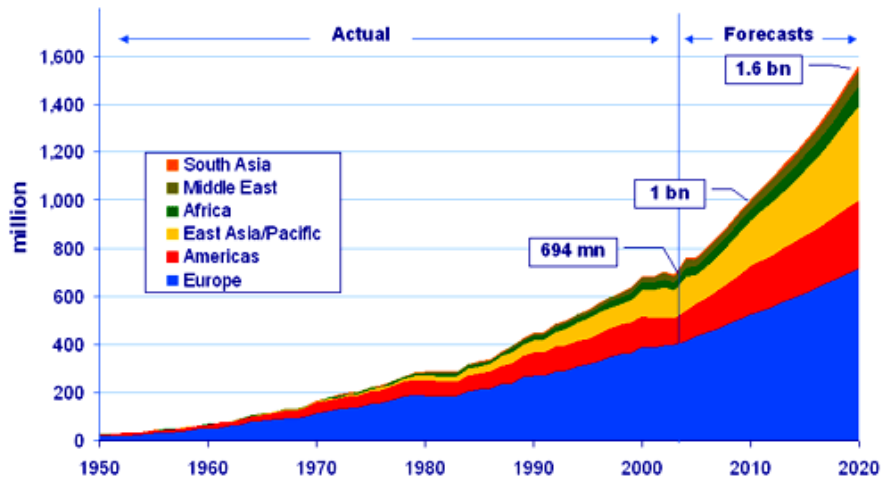
1 - Sosirile și încasările turismului internațional (Sursa: Organizația Mondială a Turismului). Creșterea în % este calculată în raport cu anul precedent .

Anii	Sosirile în milioane	Creșterea în %	Veniturile în miliarde de dolari	Creșterea în %
1960	69,3	10,6	6,9	12,6
1961	75,3	8,7	7,3	5,8
1962	81,3	8,0	8,0	9,6
1963	90	10,7	8,9	11,3
1964	104,6	16,2	10,1	13,5
1965	112,8	7,8	11,6	14,9
1966	119,9	6,3	13,3	14,7
1967	129,7	8,2	14,5	9
1968	131,2	1,2	15,0	3,4
1969	143,5	9,4	16,8	12
1970	165,7	15,5	17,9	6,5
1971	178,8	7,9	20,9	16,8
1972	189,1	5,81	24,6	17,7
1973	198,9	5,20	31,1	26,4

1974	205,6	3,4	33,8	8,7
1975	222,2	8,1	40,7	20,4
1976	228,8	3,0	44,4	9,1
1977	249,2	8,9	55,6	25,2
1978	267	7,1	68,8	23,7
1979	283	6,0	83,3	21,1
1980	268,2	1,1	105,2	26,3
1981	288,6	0,8	107,4	2,1
1982	288,6	0,0	100,9	-6,1
1983	291,8	1,1	102,5	1,6
1984	319,0	9,3	112,5	9,8
1985	329,5	3,3	117,6	4,5
1986	340,8	3,4	139,8	18,9
1987	366,7	7,6	171,6	22,7
1988	393,8	7,4	197,7	15,2
1989	427,9	8,7	210,8	6,6
1990	458,4	7,1	260,1	23,4
1991	456,7	-0,4	263,2	1,2
1992	503,1	10,2	310,8	18,1
1993	518,1	3,0	321	3,3
1994	553,3	6,8	352,6	9,8
1995	568,5	2,7	403	14,3
1996	599,6	5,5	437,6	8,6
1997	618,3	3,1	438,3	0,2
1998	626,7	1,4	442,5	1,0
1999	651,1	3,9	455	2,8
2000	697,4	7,1	475,3	4,5
2001	693,0	-0,6	463,1	-2,6

2-Evoluția Turismului Mondial în 2020

(Source : WTO, <http://www.unwto.org/facts/menu.html>)

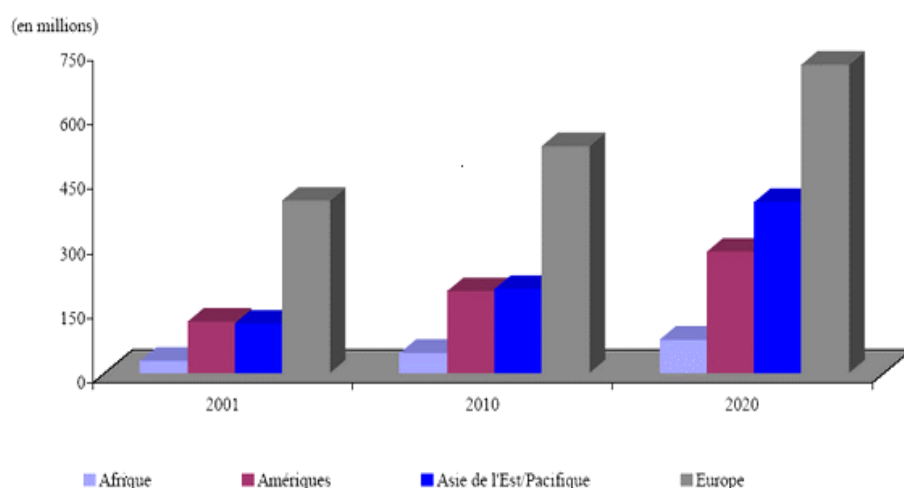


Proiecția Turismului Mondial în 2020

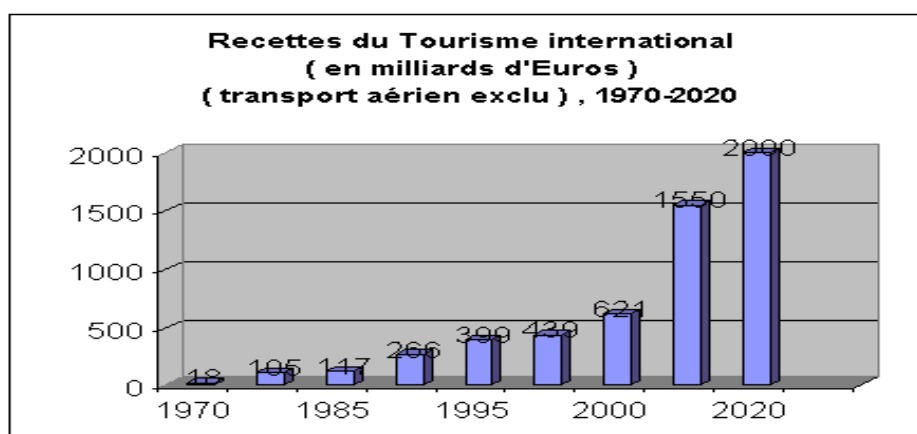
(în milioane de turiști)						
	1995	1999	2000	2001	2010	2020
Lumea	565,5	650,5	698,8	688,6	1006,4	1561,1
Africa	20,2	26,5	27,6	28,5	47	77,3
America	108,9	122,2	129	119,3	190,4	282,3
Asia de Est/Pacifică	81,4	97,6	111,9	114,9	195,2	397,2
Europa	338,2	380,2	403,3	400,5	527,3	717
Orientul Mijlociu	12,4	18,2	20,6	19,4	35,6	68,5
Asia de Sud	4,2	5,8	6,4	6	10,6	18,8

Sursa : OMT (Organizația Mondială a Turismului)

MARCHE MONDIAL A L'HORIZON 2020



3 - Veniturile din Turismul Internațional (1970-2020)



4-Sosirile turiștilor internaționali în lume (1985-1999)

Sosirile turiștilor internaționali (în milioane)										
Anii /Țările	1985	1990	1995	1997	1998	1999	Variație (%)		Rata medie anuală de creștere (%)	
	-	-	-	-	-	-	1998/97	1999/98	1985/99	1995/99
Lume	327.1	457.2	565.4	618.3	636.7	662.9	3.0	4.1	5.2	4.1
Africa	9.7	15.0	20.2	23.2	25.0	27.3	7.4	9.1	7.7	7.8
America	64.3	92.8	108.9	116.6	120.0	123.0	2.9	2.5	4.7	3.1

Asia Orientală și Pacifică	31.1	54.6	81.4	88.3	67.4	96.6	- 0.9	10.5	8.4	4.4
Europa	212.1	282.9	338.5	371.2	383.8	392.5	3.4	2.3	4.5	3.8
Orientul Mijlociu	7.5	9.0	12.4	14.3	15.3	17.9	7.2	17.4	6.5	9.8
Asia de Sud	2.5	3.2	4.2	4.8	5.2	5.7	8.0	8.3	6.0	7.7

5- Cele 15 destinații turistice de top

Cele 15 destinații turistice de top					
Clasament	Țări	Sosirile turiștilor internaționali în milioane		Creșterea 1998/1999 (%)	Cota de piață 1999 (%)
		1998	1999		
-	-	1998	1999	-	-
1	Franța	70.0	73.0	4.3	11.0
2	Spania	47.4	51.8	9.2	7.8
3	S.U.A.	46.4	48.5	4.5	7.3
4	Italia	34.9	36.1	3.3	5.4
5	China	25.1	27	7.9	4.1
6	Regatul Unit	25.7	25.7	0.0	3.9
7	Canada	18.9	19.6	3.7	3.0
8	Mexic	19.8	19.2	- 2.9	2.9
9	Federația Rusă	15.8	18.5	17	2.8
10	Polonia	18.8	17.9	- 4,5	2.7
11	Austria	17.4	17.5	0.7	2.6
12	Germania	16.5	17.1	3.7	2.6
13	Republica Cehă	16.3	16.0	- 1.8	2.4
14	Ungaria	15.0	12.9	-13.8	2.0
15	Grecia	10.9	12.0	9.9	1.8

6 - Cele 15 țări ale lumii cu cele mai mari venituri în turism

Cele 15 țări ale lumii cu cele mai mari venituri în turism				
Locul (1999)	Țările	Încasările din turismul internațional în miliarde de euro		Variații în % 1999 / 98
		1998	1999	
-	-	1998	1999	-
1	Statele Unite	71.3	74.4	4.5
2	Spania	29.7	32.9	10.7
3	Franța	29.9	31.7	5.9
4	Italia	29.9	28.4	- 5.1
5	Regatul Unit	21.0	21.0	0
6	Germania	16.4	16.8	2.4
7	China	12.6	14.1	11.9
8	Austria	11.2	11.1	- 0.9
9	Canada	9.4	10.0	6.7
10	Federația Rusă	6.5	7.8	19.4
11	Mexic	7.9	7.6	- 3.9
12	Australia	7.3	7.5	2.6
13	Elveția	7.8	7.4	_5.9
14	Grecia	6.2	7.2	38.9
15	Țările de Jos	6.8	7.1	4.5

7-Capacitatea de cazare mondială (1980- 1997)

-	Mii de locuri de cazare		
-	1980	1985	1997

Europa	8542	8637	11731
America	6436	6933	9345
Asia de Est – Pacifică	763	1694	6725
Africa	269	525	834
Orientul Mijlociu	141	254	400
Asia de Sud	126	198	310
Lumea	16277	18241	29344

8-Distribuția sosirilor turistice internaționale, ca urmare a grupărilor regionale majore (în %)

-	1950	1960	1970	1980	1990	1995	2000	2010 (P)
Europa	66,6	71,0	70,8	65,8	64,2	59,5	56,3	51,6
America	29,6	75,2	22,9	21,4	19,6	19,7	22,2	19,2
America de Nord	24,5	21,4	19,0	16,8	14,9	14,4	13,0	-
America Latină - Caraibe	5,1	3,8	3,9	4,6	4,7	5,3	5,3	-
Africa	2,1	0,6	1,5	2,6	3,2	3,3	3,7	3,6
Orientul Mijlociu	0,8	1,0	1,2	2,1	1,4	2,0	1,6	2,0
Asia	0,9	2,2	3,6	8,1	11,6	15,5	16,2	23,6
Asia de Sud	0,2	-	0,6	0,8	0,8	0,8	0,9	1,1
Asia de Est- Pacifică	0,7	-	3,0	7,3	10,8	14,7	15,3	22,5
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

9- Top zece țări care primesc turiștii internaționali (sosiri în milioane și prognoze pentru 2020)

(sursa: OMT)

Locul	1970	1985	1996	2020
1	Italia 14,19	Franța 36,7	Franța 62,4	China 137,1
2	Canada 14,18	Spania 27,5	Statele Unite	Statele Unite

			44,8	102,4
3	Spania 13,23	Italia 25,0	Spania 41,3	Franța 93,2
4	Statele Unite 13,17	Statele Unite 19,3	Italia 32,8	Spania 71,0
5	Austria 8,90	Austria 15,2	China 26,05	Hong Kong 59,3
6	Franța 8,60	Regatul Unit 14,5	Regatul Unit 26,02	Italia 52,9
7	Germania 7,70	Canada 13,2	Mexic 21,7	Regatul - Unit 52,8
8	Iugoslavia 4,75	Germania 12,7	Ungaria 20,7	Mexic 48,9
9	Regatul - Unit 4,54	Ungaria 9,7	Polonia 19,4	Rusia 47,1
10	Ungaria 4,02	Elveția 9,5	Canada 17,3	Republica Cehă 44,0
Total 10 țări	93,25	183,3	312,47	708,8
Total	169,00	327,5	596,64	1600,0
Soit en %	55,2	55,9	52,4	44,3

10- Primele 50 destinații turistice din lume în 2007

Dintr-un total de 903 milioane de turiști în 2007, cele mai vizitate țări sunt următoarele.

Locul	Țara	Intrările turistice internaționale
1	Franța	81,9 milioane
2	Spania	59,2 milioane
3	Statele Unite	56,0 millions
4	China	54,7 millions
5	Italia	43,7 millions
6	Regatul Unit	30,7 millions
7	Germania	24,4 millions

8	Ucraina	23,1 millions
9	Turcia	22,2 millions
10	Malaezia	22,1 millions
11	Mexic	21,0 millions
12	Grecia	21,0 millions
13	Austria	20,8 millions
14	Rusia	20,2 millions
15	Canada	17,9 millions
16	Hong Kong	17,2 millions
17	Polonia	15,0 millions
18	Thaïlanda	14,5 millions
19	Macao	12,9 millions
20	Portugalia	12,3 millions
21	Arabia Saudită	11,5 millions
22	Țările de Jos	11,0 millions
23	Égipt	10,6 millions
24	Croația	9,1 millions (2006)
25	Africa de Sud	9,1 millions
26	Ungaria	8,6 millions
27	Elveția	8,4 millions
28	Japonia	8,3 millions
29	Singapore	8,0 millions
30	Irlanda	8,0 millions (2006)
31	Maroc	7,4 millions
32	Émiratele Arabe Unite	7,1 millions (2005)
33	Belgia	7,0 millions
34	Tunisia	6,8 millions
35	Republica Cehă	6,7 millions
36	Coreea de Sud	6,4 millions
37	Indonezia	5,5 millions
38	Suedia	5,2 millions
39	Bulgaria	5,2 millions
40	Australia	5,1 millions (2006)
41	Brazilia	5,0 millions
42	India	5,0 millions
43	Danemarca	4,7 millions (2006)
44	Argentina	4,6 millions
45	Bahrain	4,5 millions (2006)
46	Vietnam	4,2 millions

47	Republica Dominicană	4,0 millions
48	Norvegia	3,9 millions (2006)
49	Taiwan	3,7 millions
50	Porto Rico	3,7 millions

(Sursa: *geotourweb.com*)